



DESZTINÁCIÓ TURIZMUS

ALAPOK



A turizmus fogalma

- „A turizmus személyek utazása egy olyan helyre, ahol nincs állandó lakásuk.” (Glücksman, 1988)
- „A turizmus magában foglalja a személyek lakó- és munkahelyen kívüli minden szabad helyváltoztatását, valamint az azokból eredő szükségletek kielégítésére létrehozott szolgáltatásokat” (WTO, 1989).



Turisztikai alapfogalmak - CÉLCSOPORT

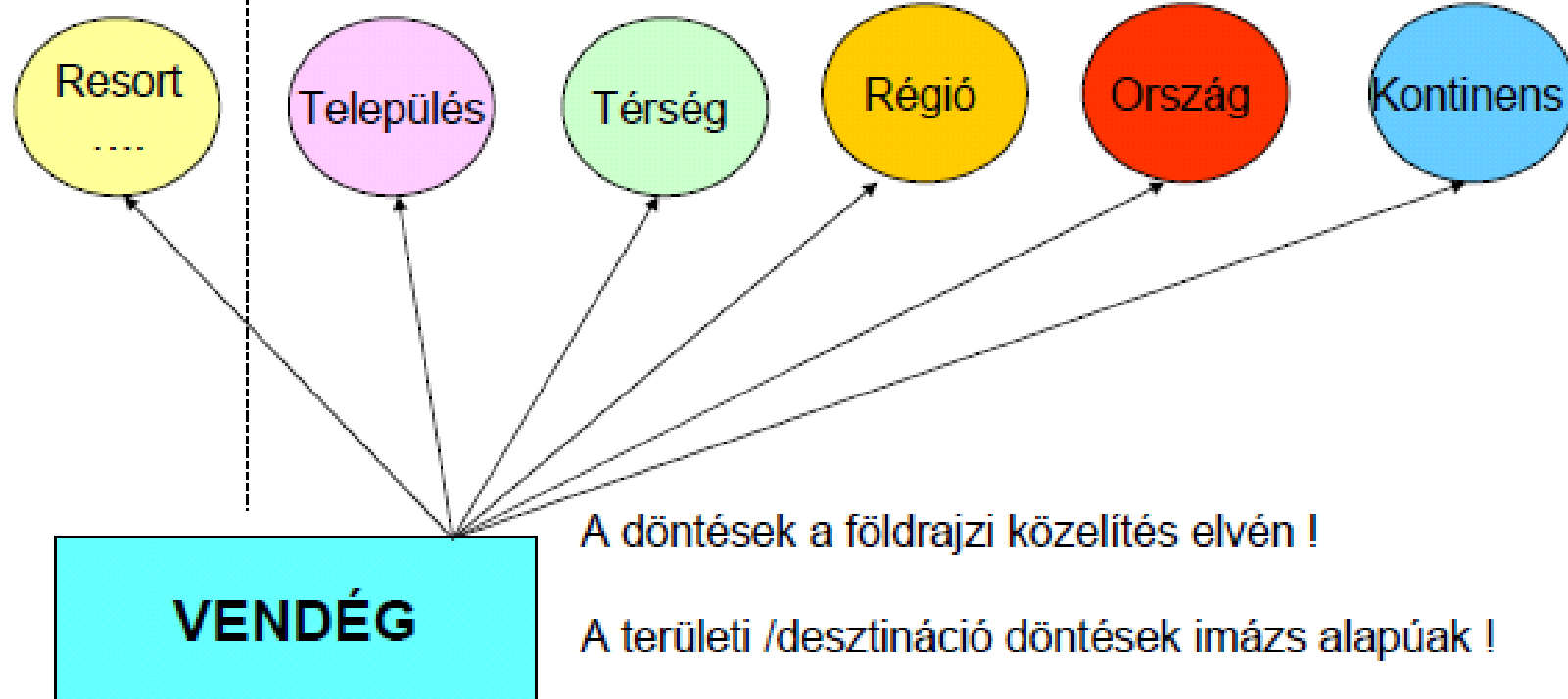
- **A „látogató”,** aki az állandó lakóhelyén kívüli más országba utazik bármely céllal, kivéve, hogy kereső foglalkozást folytasson.
- **A „turista”,** aki legalább 24 órát tölt el a meglátogatott országban.
- **A „kiránduló”** 24 óránál kevesebbet tölt el a meglátogatott országban.



Turisztikai alapfogalmak - DESZTINÁCIÓ

- **WTO (1993):**
- **Turisztikai attrakciókkal, intézményekkel, szolgáltatásokkal bíró hely, amit a turista / turisták / vagy azok egy csoportja látogatásra kiválaszt és amit a turisztikai kínálati oldal piacra visz, értékesít.**
- **KERESLET v. KÍNÁLATORIENTÁLT**
- **Az egyes desztináció a turisztikai piac egy releváns piaci szintjének versenyzője.**

Szükséglet, vevőelvárás alapú desztináció-megközelítés



A döntések a földrajzi közelítés elvén !

A területi /desztináció döntések imázs alapúak !

A konkrét szolgáltatásválasztás teljesítmény alapú



Hagyományos felfogás (mint célterület) továbbfejlesztéseként

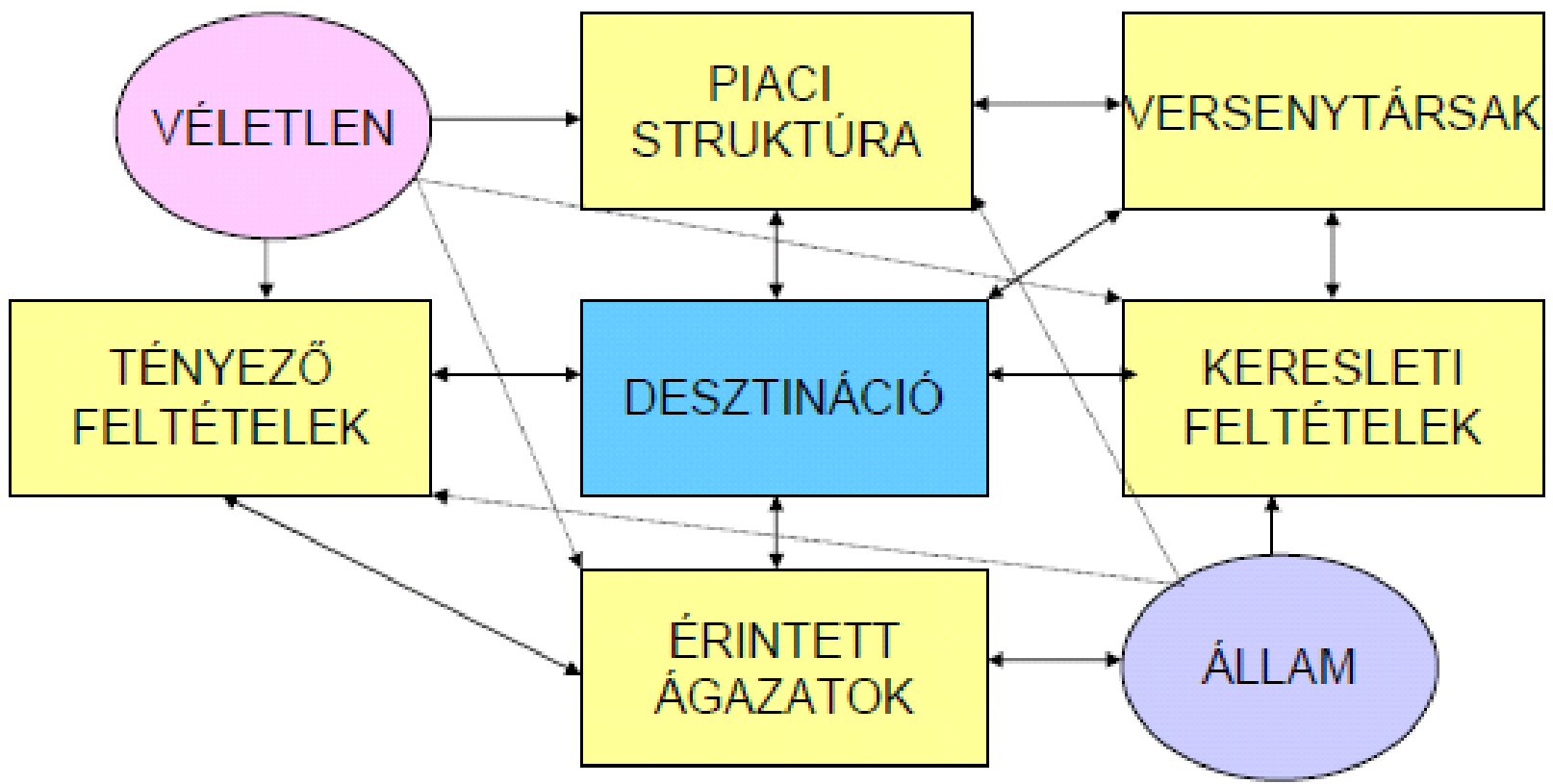
folyamatorientált, a versenyre, a vevőigényekre irányuló, fókuszáló turisztikai együttműködés, hálózat, mint stratégiai üzleti terület, (termék-piac kombináció)

-mint a hagyományos vállalkozói piacokon,

- önállóan tervezhető, mert definiált piacra, piaci döntési szintre irányul,



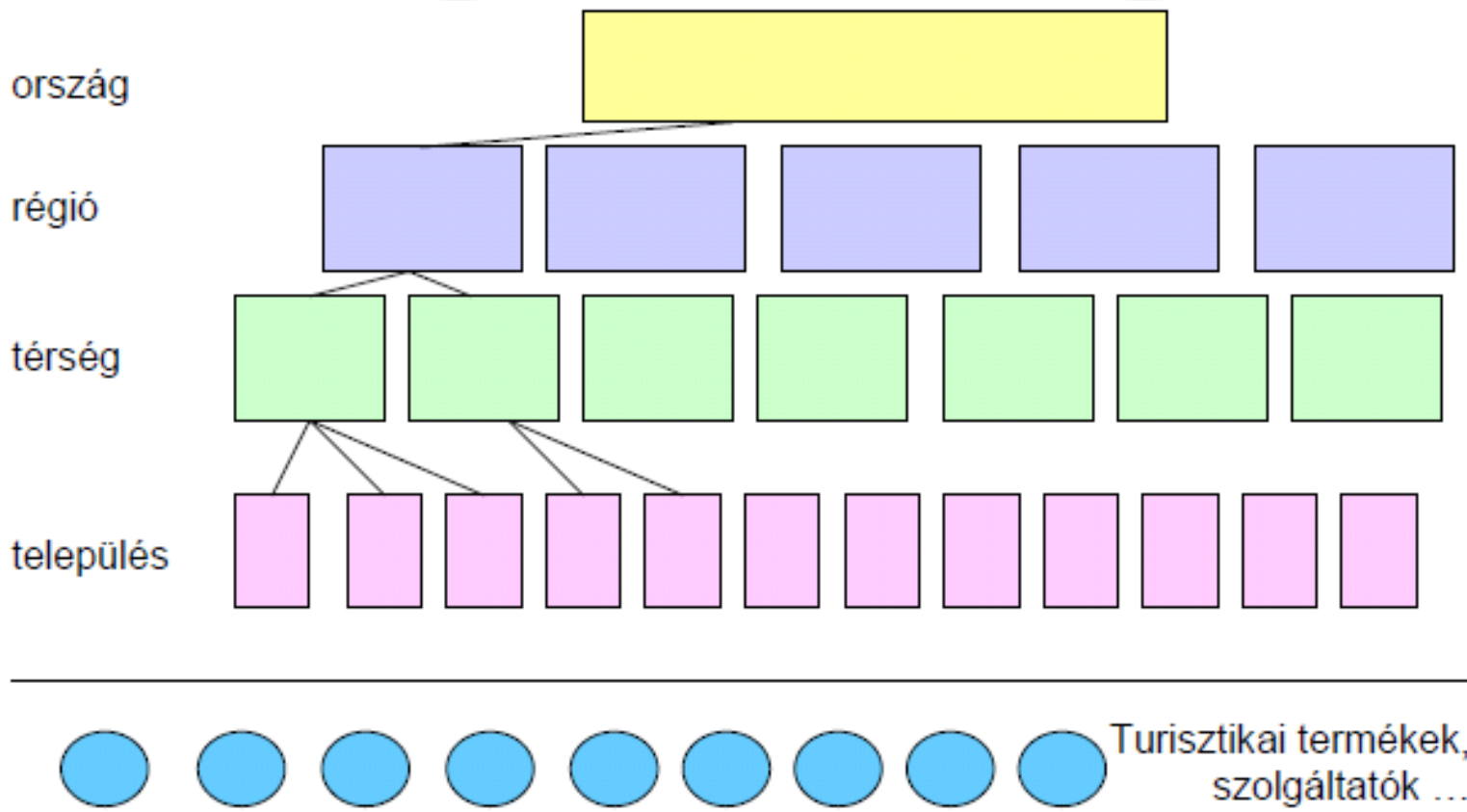
SZEMLÉLETE: MARKETING



Modern marketing felfogás – s nem a 60-as évek marketingje kell.

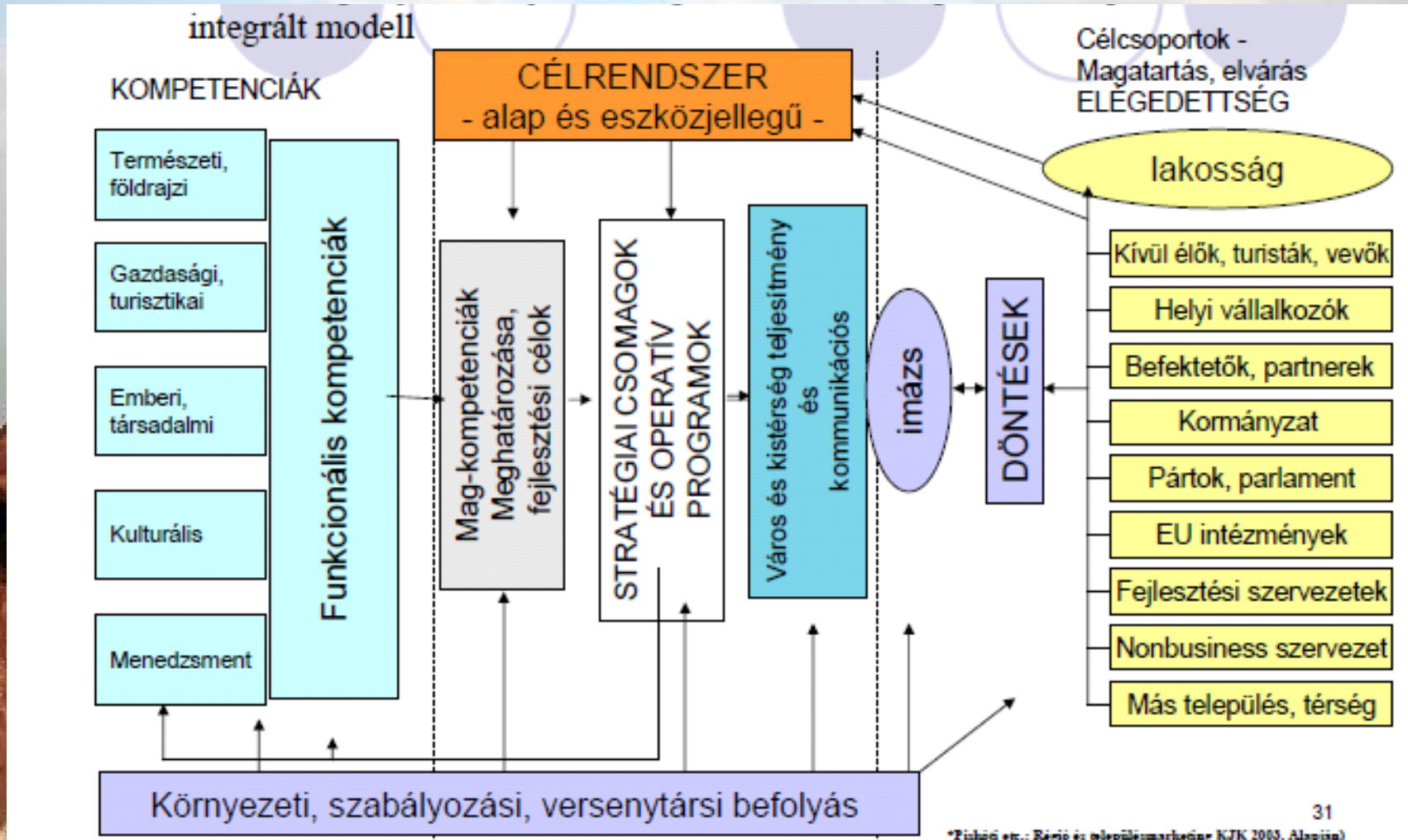


DM - közösségi beavatkozás





A közösségi fejlesztés újszerű megközelítése, a kompetencia-alapú integrált modell





ÁLLÁSPONTOK

- **MELLETTE:**
- – a turizmus **élőmunka-igényes,**
- – **devizabevételeket generál,**
- – **multiplikátor hatás,**
- – **hozzájárul a természeti és az ember alkotta környezet megóvásához, a hagyományok felélesztéséhez.**



ÁLLÁSPONTOK

- **SZKEPTIKUS:**
- – **szakképzettséget** nem igénylő szezonális munkahelyeket **teremt,**
- – **tönkreteszi** a természetesi **környezetet,**
- – **áruvá változtatja** a fogadó **közösségeket** és kultúrájukat,
- – **deviáns társadalmi viselkedéshez vezet.**



ÁLLÁSPONTOK

- **EGYÜTTMŰKÖDŐ:**
- tiszteletben tartják a fogadó közösség társadalmi-kulturális, természeti és ember alkotta környezetét,
- a turista számára újszerű, gazdagító élményt jelentenek.



ÁLLÁSPONTOK

- **PROGRESSZÍV:**
- a turizmus kutatását tudományos alapokra helyezi,
- kapcsolatot tart fenn a többi irányzattal.

▪



A turizmus típusai

Az utazás jellege szerint:

- tömeg,
- alternatív turizmus.

Az utazás alapvető célja szerint:

- szabadidős turizmus
- hivatásturizmus
- rokonok és barátok látogatása



A turizmus típusai

- Az utazás **iránya szerint:**
 - belföldi,
 - nemzetközi.

- Az utazás alapvető **célja szerint:**
 - szabadidős turizmus
 - hivatásturizmus
 - rokonok és barátok látogatása



A tömegturizmus jellemzői

- A turisták nagy létszáma.
- A tömegturisztikai termékek alig különböztethetőek meg egymástól.
- **Árérzékenység.**
- **Közeli úticélok** (nemzetközi turizmusban szomszédos országok) .
- „**4S**” (sun, sea, sand, sex - napsütés, tenger, homok, szex).
- Bizonyos piacokon **néhány vállalat domináns helyzetben van.**
- **Jelentős negatív hatások.**



Az alternatív turizmus jellemzői

A '80-as években jelent meg.

- Kisebb a turisták létszáma.
- Fejlesztésük összhangban van a területek adottságaival.
- Típusai
 - falusi turizmus,
 - ökoturizmus,
 - kulturális turizmus,
 - örökségturizmus,
 - kerékpáros turizmus.



Turizmus az attrakciók típusa szerint

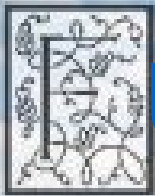
- Vízparti turizmus
- Téli sportturizmus
- Városi turizmus
- Vallási turizmus
- Kulturális turizmus
- Kalandturizmus
- Örökségturizmus
- Borturizmus
- Ökoturizmus



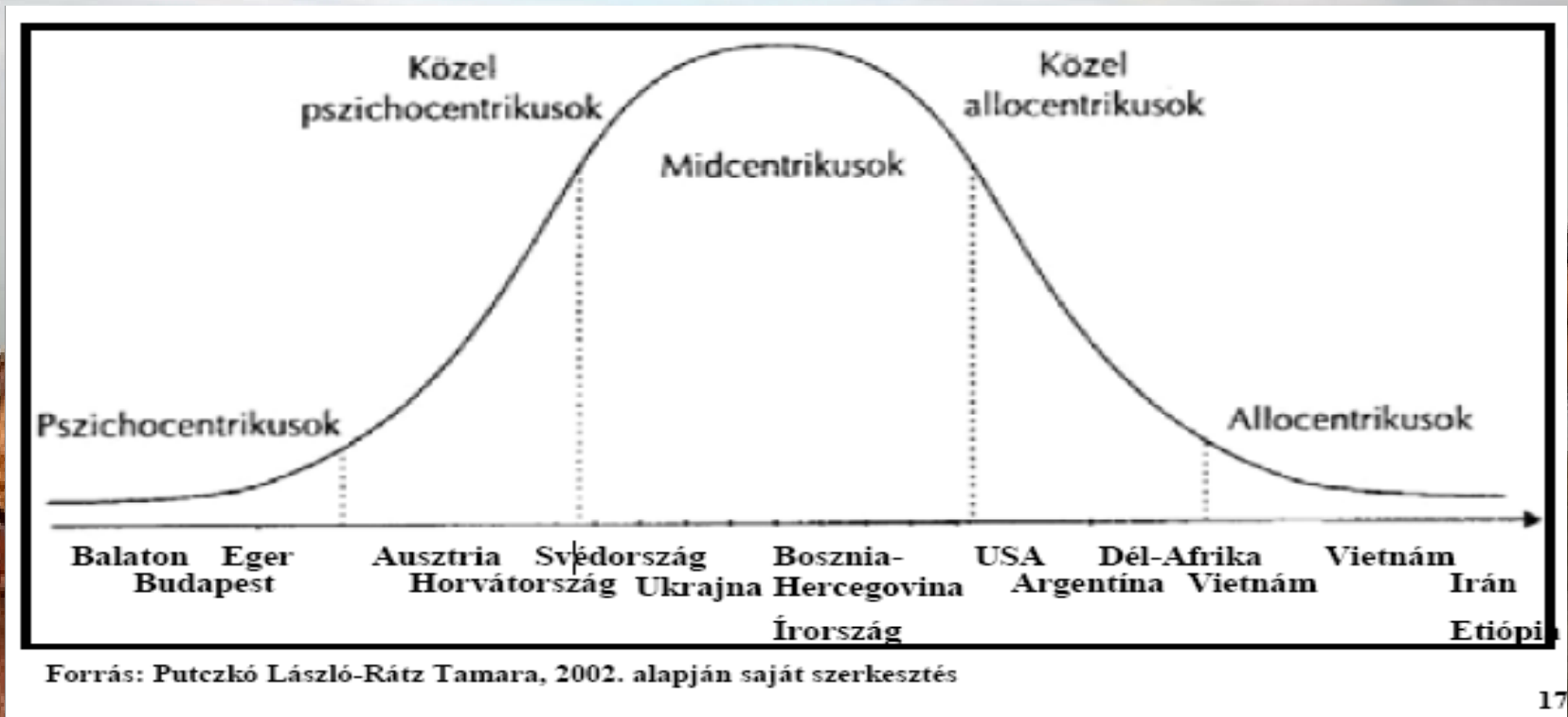


Plog turista kategóriái

- **Allocentrikus**
 - ismeretlen iránt érdeklődő, kockázatvállaló.
- **Pszichocentrikus**
 - befelé forduló,
 - ismerős, megszokott élményeket kereső.
- A lakosság túlnyomó része **midcentrikus**.



Úticélok Plog kategóriái alapján





Cohen turista kategóriái

Minden turisztikai élmény tartalmaz

- új, ismeretlen, és
- megszokott, ismerős elemeket.

Mindenkit körülvesz egy otthonról hozott ún. „környezeti buborék”.



Cohen turista kategóriái

Intézményesített turisták

- a „szervezett tömegturisták” és
- az „egyéni tömegturisták”.

Nem intézményesített turisták

- a „felfedezők” és
- a „vándorok”.

Az utazási döntés modellje

